

# Efektyvus sprendimai – naujos „Schneider Electric“ strategijos pagrindas

Šiais laikais gauname tiek daug informacijos ir įvairių pasiūlymų, kad kasdien darosi vis sunkiau suprasti, kas mums iš tiesų reikalinga. Atsižvelgdama į tai, kompanija „Schneider Electric“ pradėjo vadovautis nauju principu – tiekti efektyvius sprendimus vis sudėtingesniajam pasauliui.

**K**ompanija „Schneider Electric“ yra pasaulyje pripažinta energijos valdymo specialistė, siūlanti integruotus sprendimus, leidžiančius efektyviau, saugiau, patikimiau ir produktyviau panaudoti energiją pramonėje, valdant duomenų centrus ir sistemas, administruojant pastatus ir gyvenamuosius namus bei plėtojant infrastruktūrą. „Schneider Electric“ dirba 102 pasaulio šalyse ir turi 120 tūkst. kvalifikuotų specialistų, kurie teikia įmonėms ir individualiems asmenims sprendimus, leidžiančius maksimaliai išnaudoti energijos galimybes.

Kasmet vis labiau augantis kompanijos padalinys Lietuvoje „Schneider Electric Lietuva“ stiprina pozicijas vidutinės ir žemos įtampos bei pramonės automatikos rinkose. Šiuo metu Lietuvoje dirba 53 žmonės, kurie 2007 m. pasiekė 34,4 mln. Lt apyvartą.

Šiais metais kompanija pradėjo įgyvendinti jai priklausančių prekių ženklų migracijos į vieną bendrą prekės ženklą „Schneider Electric“ projektą. Iki šiol kompanijos gaminiai ir paslaugos visame pasaulyje buvo žymimi 120 prekių ženklų pavadinimais.

Suvenodinus juos į vieną „Schneider Electric“ prekės ženklą, paprasčiau bus dirbti tiek kompanijos klientams, tiek darbuotojams. Šis strateginis sprendimas yra įgyvendinamas visose šalyse, kuriose dirba kompanija „Schneider Electric“.

„Pradėti šį projektą kompanija planavo jau kelerius metus. Kilo daug diskusijų, kaip į tai reaguos mūsų partneriai ir klientai, nes dar ir dabar ne visi žino, kad garsūs prekių ženklai, tokie kaip „Lexel“, „Telemecanique“ ir kiti, iš tikrųjų yra „Schneider Electric“ nuosavybė“, – teigia Aleksandr Ovčiarov, „Schneider Electric Lietuva“ generalinis direktorius.

Kompanijai priklausančių prekių ženklų suliejimas į vieną „Schneider Electric“ prekės ženklą, neturės jokios įtakos produktams, nes pats gaminy visiškai nepasikeis. Visos specifikacijos (gaminio dydis, prekių siuntų ir prekių partijų dydžiai, nuorodos ir informacija apie gaminius) išliks nepakitusios. Naujuoju „Schneider Electric“ prekės ženklu bus žymima tik produkto pakuotė ir pats gaminy. Per kelerius metus planuojama pakeisti visų kompanijai priklausančių prekių ženklų pakuotes bei gaminių žymėjimą. Prekių ženklų migracijos projektas į „Schneider Electric“ prekės ženklą turi būti įgyvendintas iki 2012 m.

Kitas svarbus pokytis – kompanija „Schneider Electric“ parduoda ne tik produktus, bet siūlo kompleksinius sprendimus, atitinkančius kliento poreikius.


„Norint sumažinti sąskaitą už suvartojamą energiją, nepakanka nusipirkti kelis variklių dažnio keitiklius, galios transformatorių su sumažintais nuostoliais, eko-

nomines apšvietimo lempas ir pan. Šią problemą gali išspręsti tik nuoseklus energijos vartojimo auditas. Jį atlikus galima aiškiai įvardyti sprendimus, kurie padėtų sutaupyti lėšas, išleidžiamas mokesčiams už energiją“, – sako Edvardas Tarasevičius, „Schneider Electric Lietuva“ projekto, įrangos ir serviso skyriaus vadovas.

Pasak jo, pagrindinis energijos vartojimo efektyvumo audito tikslas – sumažinti energijos vartojimą, padidinti energijos tiekimo patikimumą bei gerinti energijos kokybę tinkle.

Energijos suvartojimo mažinimas leistų įmonėms efektyviau dirbti bei pagerinti savo pozicijas konkurencinėje rinkoje.

Atlikę energijos auditą, „Schneider Electric“ specialistai tiksliai apibūdina esamą situaciją energetiniame ūkyje ir pasiūlo energijos suvartojimo mažinimo priemonės su investicijų gražos analize.

Teikti naują paslaugą kompaniją paskatino bendros pasaulinės energijos suvartojimo mažinimo tendencijos, klimato atšilimo problemos bei prognozuojamas energijos brangimas. Ši kompanijos teikiama paslauga pamažu populiarėja ir Lietuvoje, jos vertę jau suprato didžiosios šalies įmonės. 

„Veiklos krypties“ inf.